

Minner.hu Média Kft  
Általános szerződési feltételek (ÁSZF) hirdetőik részére

## 1. Az ÁSZF hatálya

**1.1.** A Minner.hu Média Kft. hirdetési / szponzorációs szolgáltatásait igénybe vevő megrendelőnek (a továbbiakban Megrendelő) a Minner.hu Média Kft-vel (a továbbiakban Médiatulajdonos) mint szolgáltatóval kapcsolatos jogviszonyaiban az alábbi általános szerződési feltételeket kell alkalmazni – beleértve az ÁSZF elválaszthatatlan részét képező, médiaajánlatban foglaltakat is, kivéve abban az esetben, ha a felek az általuk kötött egyedi szerződésben az Általános szerződési feltételekben foglaltaktól eltérően rendelkeznek. Ennek hiányában a Megrendelő a megrendelésével automatikusan elfogadja az ÁSZF rendelkezéseit, és azokat magára nézve kötelezőnek ismeri el.

### 1.2. A jelen ÁSZF elválaszthatatlan mellékletét képezik:

Minner.hu médiaajánlat legfrissebb változata, amely a <https://www.minner.hu/mediaajanlat/> oldalon elérhető, továbbá a megrendelő lap mellékleteként megtekinthető.

### 1.3. A jelen ÁSZF rendelkezései 2021. július 1-től hatályosak.

**1.4.** Médiatulajdonos fenntartja magának a jogot, hogy jelen Általános szerződési feltételeket bármikor módosítsa, vagy új általános szerződési feltételeket léptessen hatályba. A módosításokat a minner.hu honlapra történt kihelyezését követően létrejött egyedi szerződésekre kell alkalmazni. Erről minden aktív szponzor, hirdető, megrendelő értesítést kap.

## 2. Általános rendelkezések, definíciók

**2.1.** Hirdetés, illetőleg gazdasági reklám (a továbbiakban hirdetés): a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló, 2008. évi XLVIII. törvényben meghatározott fogalmak.

**2.2.** Megrendelő: a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló, 2008. évi XLVIII. törvényben meghatározott, a Médiatulajdonossal mint szolgáltatóval, különösen, mint reklám- közzetevővel jogviszonyba kerülő reklámozó vagy reklámszolgáltató.

**2.3.** A médiaszolgáltatások és a műsorszámok támogatása, termékmegjelenítés a műsorszámokban, politikai reklám, közérdekű közlemény és társadalmi célú reklám: a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló, 2010. évi CLXXXV. törvényben, valamint a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól szóló 2010. évi CIV. törvényben meghatározott fogalmak.

**2.4.** Az információ, szolgáltató, közvetítő szolgáltató, elektronikus hirdető, elektronikus hirdetés közzetevője: az elektronikus kereskedelmi szolgáltatások, valamint az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről szóló 2001. évi OVIM. törvényben körülírt fogalmak.

**2.5.** Speciális hirdetés: minden olyan hirdetés speciálisnak minősül, amelyik eltér a mindenkori médiaajánlatban szereplő megjelenésektől.

**2.6.** Teljesítés: a hirdetés Médiatulajdonos által történt, szerződésszerű közzététele. A teljesítés lehet részteljesítés, amikor a hirdetés közzététele több ízben, bizonyos időszakonként történik.

**2.7.** Listaár: az egyes szolgáltatások hirdetési díjszabásának alapja, vagyis az egyes hirdetési felületekre a médiaajánlatban szereplő érvényes ár.

### **3. Megrendelés követelményei; egyedi szerződés létrejötte**

**3.1.** A Médiatulajdonos a Megrendelő cégszerű aláírásával ellátott megrendeléseit írásban (levélben, faxon, e-mailen vagy személyesen kézbesítve) fogadja el. A megrendelés és az előzetes foglalás a Megrendelő által aláírt megrendelés Médiatulajdonoshoz való beérkezését és annak a Médiatulajdonos által történt visszaigazolását követően minősül létrejött szerződésnek. A szerződés létrejötte a hirdetés közzétételének elengedhetetlen feltétele.

**3.2.** Médiatulajdonost megilleti az a jog, hogy elzárkózzon a Médiatulajdonos és termékének profiljába nem illő, a témájában, tartalmában, minőségében a Médiatulajdonos és termékének értékrendjével össze nem egyeztethető, valamint a tiltott, törvénysértő hirdetések megjelentetésétől és más, a fentiekkel jellemezhető szolgáltatások nyújtásától.

**3.3.** Hirdetések megrendelésekor a Megrendelőnek meg kell neveznie a reklámozó cégnevét, illetve nevét, a székhelyét, ennek hiányában lakóhelyét, továbbá az adószámát és minden egyéb, a Médiatulajdonos által szükségesnek minősített további adatot. Abban az esetben, ha a Megrendelő nem azonos a reklámozóval, a reklámszolgáltató köteles a fenti adatok szolgáltatására, valamint a saját adatainak és a hirdetés tárgyának megjelölésére (médiaügynökség, reklámügynökség).

**3.4.** A Megrendelő ezennel visszavonhatatlanul átvállalja a Médiatulajdonostól, illetve a Médiatulajdonos munkatársaitól a reklám közzétevőjének a gazdasági reklámtevékenységről szóló törvény szerinti, a reklámozóval és a reklámszolgáltatóval fennálló egyetemleges felelősségből származó mindazon bírságot, kártérítést és költséget, amit a hivatkozott törvény a Megrendelő által történő megszegése miatt az illetékes hatóságok vagy harmadik személyek a Médiatulajdonossal, illetve a Médiatulajdonos munkatársaival szemben érvényesítenek.

**3.5.** A Médiatulajdonos a tartalmak / megjelenések / hirdetések készítésében közreműködését vállalja, erről a megrendelést követően egyeztet a Megrendelővel.

### **4. Hirdetések közzététele, teljesítés**

**4.1.** A Médiatulajdonos a hirdetések minner.hu és / vagy minnerakademia.hu felületén történő közzétételét a vonatkozó szerződés speciális feltételei szerint, illetve az ott nem szabályozott kérdésekben a jelen Általános szerződési feltételekben foglaltak szerint vállalja.

**4.2.** Médiatulajdonos a hirdetéseket a Médiatulajdonos és a Megrendelő között létrejött egyedi hirdetési megrendelések alapján teszi közzé (jelenteti meg) a felületein. A Megrendelő és a Médiatulajdonos közötti teljes megállapodást az egyedi megrendelő és a jelen ÁSZF együttesen képezi. A Megrendelő az egyedi megrendelések aláírásával a jelen ÁSZF tartalmát megismertnek és elfogadottnak tekinti.

**4.3.** Médiatulajdonos vállalja, hogy a megrendelt hirdetéseket és egyéb szolgáltatásokat az adott körülmények között elérhető lehetséges legjobb technikai, esztétikai kivitelben és minőségben jeleníti meg, illetve nyújtja.

**4.4.** Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Hirdetésben nem használhatja fel a Médiatulajdonos védjegyét, emblémáit, ugyanakkor a Hirdetés betűtípusában, tördelésében nem különbözik a Médiatulajdonos szerkesztőségi tartalmaitól. A megrendelő tudomásul veszi, hogy a hirdetés vizuális - és szöveggörnyezetével kapcsolatban kifogást nem támaszt a minél jobb eredmény érdekében.

**4.5. Hirdetési statisztika (a továbbiakban statisztika):**

- A Médiatulajdonos a megjelenéseket Google Analytics-vel méri, erről riportot havonta egyszer küld a Megrendelő / hirdető részére a hirdetés megjelenésétől számított 12 hónapon belül. Ennek módja: screenshot, képernyőfotó, vagy személyes találkozón belépve a fiókba.

-A Médiajánlat szerinti közösségi média hirdetési keret elköltéséről riportot havonta egyszer küld a Megrendelő / hirdető részére a hirdetés megjelenésétől számított 12 hónapon belül. Ennek módja: screenshot, képernyőfotó, vagy személyes találkozón belépve a fiókba.

**4.6. Hirdetés megjelenéséről értesítés, screenshotok / képernyőfotók :** A Médiatulajdonos a minner.hu / minnerakademia.hu online felületén megjelenő hirdetésekről / tartalmakról kizárólag a Megrendelő külön kérésére készít. A tartalom, hirdetés közzétételéről a Megrendelő e-mailben értesül, a tartalmat, hirdetést bármikor ellenőrizhető.

**4.7. A Minner.hu online felületeinek jövőbeni egyedi látogatószáma előre nem kalkulálható, ezért a Megrendelő tudomásul veszi és elfogadja, hogy a Médiatulajdonos nem garantálja az egyedi látogatószám teljesítését. A kampányban elért egyedi látogatószámra vonatkozó statisztika azonban a 3.5 pontban leírtak szerint kérhető. .**

**5. Megrendelés lemondása, szerződés felbontása vagy módosítása**

**5.1. A megrendelést jogkövetkezmények nélkül a hirdetés megrendelésében megjelölt, illetve visszaigazolt megrendelés esetén az első megjelenés előtt lehet lemondani vagy módosítani, ideértve az átütemezést is.**

**5.2. Lemondás és módosítás csak írásban (levélben, faxon, e-mailen vagy személyesen kézbesítve) történhet, és az csak abban az esetben érvényes, ha azt a Médiatulajdonos írásban visszaigazolta (szerződés felbontása, illetve módosítása). Azokat a lemondásokat, módosításokat, amelyeket - a jelzett feltételek hiányában - a Médiatulajdonos nem igazolt vissza, a Megrendelő nem rendelkezik elektronikus, fax, postai vagy kézbesített visszaigazolással), el nem fogadottnak kell tekinteni, és ezekben az esetekben a megrendelés, szerződés tovább él, a nem teljesítéséből származó károkat pedig a Megrendelőnek kell viselnie.**

**5.3. Az 5.1. pontban rögzített határidőt követően a Megrendelőt már nem illeti meg a lemondás, illetve módosítás joga, és szerződésszegés esetén az egyedi szerződésben (vagy ennek hiányában a jelen ÁSZF rendelkezések szerint) kötbérfizetési kötelezettség terheli.**

**5.4. A Médiatulajdonos fenntartja magának azt a jogot, hogy egy már megrendelt, illetve visszaigazolt hirdetést konzekvenciák nélkül visszamondjon vagy kifogásoljon.**

**5.5. A Médiatulajdonost a hirdetések leadását követő bármilyen változtatásból eredő kárért csak abban az esetben terheli felelősség, ha a változtatást kifejezetten vállalta, annak végrehajthatóságát pedig írásban visszaigazolta.**

## **6. Fizetési feltételek**

**6.1.** A Megrendelő a fizetést a Minner.hu Média Kft. számlája ellenében, a Gránit Banknál vezetett 12100011-17611413-00000000 számú bankszámlájára történő, a számlát meghatározott fizetési határidőn belüli átutalással köteles teljesíteni.

**6.2.** Ha a Megrendelő a fizetési határidőt elmulasztja, a jegybanki alapkamat kétszeresének megfelelő mértékű késedelmi kamatot köteles fizetni.

**6.3.** A Médiatulajdonos a Megrendelő fizetési késedelme esetén a fizetés megtörténtéig felfüggesztheti a megrendelésben és visszaigazolásban vagy külön kötött szerződésben foglalt szolgáltatási kötelezettségének teljesítését, a megállapított engedményeket pedig visszavonhatja. A Médiatulajdonos a szolgáltatás kifizetése után a szolgáltatás jellegétől és időbeli teljesíthetőségétől függő lehető legkorábbi időpontban folytatja, illetőleg fejezi be a teljesítést. fdsa

## **7. Médiatulajdonos szerkesztési jogköre**

**7.1.** A Médiatulajdonos az átvett kéziratokon köteles a magyar helyesírás szabályainak megfelelő javításokat elvégezni, azonban az esetleges értelmezési okokból eredő érdemi szövegváltoztatást csak a megrendelővel egyeztetve hajthat végre

**7.2.** A Médiatulajdonos a Minner.hu -n megszokott tiszta, könnyen érthető kommunikációt részesíti előnyben a tartalmak közzétételénél

## **8. Felelősség az anyagleadásért**

**8.1.** Minden anyagleadási késedelem és hiba következményét a Megrendelőnek kell viselnie, különösen az olyan hibás teljesítését, ami az általa leadott eredeti anyagok (ábrák, grafikák, emblémák, szövegek) hiányából vagy minőségi hiányosságából fakad.

## 9. Minőségi kifogásolás

**9.1.** A Megrendelő a hirdetéssel kapcsolatos minőségi kifogást a hirdetés megjelenésétől számított 8 napon belül, írásban (e-mail), a kifogás lényegének (a hiba lényegi ismérveinek) pontos megjelölésével jelenthet be.

## 10. Felelősség

**10.1.** A Médiatulajdonost nem terheli felelősség a hirdetésekben előforduló esetleges hibák miatt bekövetkező károkért, valamint, ha a kár egy hirdetés megjelenésének elmaradásából következik be. A Médiatulajdonos egyéb esetekben megállapítható felelőssége korlátozott. Nem terjed ki az esetleges elmaradt haszonra és semmilyen közvetett kárra, továbbá a nem vagyoni károkra sem.

**10.2.** Médiatulajdonost nem terhelheti felelősség a vis maior miatt elmaradt vagy hibásan teljesített hirdetésért. Vis maiornak minősül minden olyan, a Médiatulajdonos által elháríthatatlan, külső ok, amelyet a Médiatulajdonost sem közvetlenül, sem közvetve nem képes befolyásolni.

## 11. Szerzői és védjegyjogok megsértésének tilalma

**11.1.** A Megrendelő a Médiatulajdonos kifejezett, írásbeli előzetes felhasználási hozzájárulása vagy a vele kötött szerződés nélkül nem tölthet fel internetes honlapra (legyen az saját vagy más által kiadott, vagy üzemeltetett felület) olyan tartalmat, amelyet a Médiatulajdonos készített, és ezért azt szerzői, vagy/és a szerzői joggal szomszédos jogok, valamint a Polgári Törvénykönyv védi. Nem létesíthet, illetve tölthet fel továbbá ilyen tartalmat közvetítő linket és alkalmazást sem. Tiltott bármely olyan megjelenítés is, ami a Médiatulajdonos nevét, lógóját és viseli, tehát olyan tartalmat, illetve elérhetőséget, amelyet a Médiatulajdonost illető valamely védjeggyel jelöl meg. A Megrendelő kötelessége, hogy a bejegyzett védjegyekről előzetesen tájékozódjon, mert ennek elmulasztása a felelősségi körébe tartozik, és védjegybitorláshoz vezethet.

## 12. Titoktartás

A Megrendelő és a Médiatulajdonos

- a) köteles az üzleti titkot megőrizni, ideértve azok olyan módon való kezelését, hogy az üzleti titkok semmiképpen se juthassanak illetéktelen harmadik személyek tudomására vagy birtokába;
- b) az üzleti titkot harmadik személynek csak a Médiatulajdonos és Megrendelő előzetes írásos hozzájárulásával szolgáltathatja ki;
- c) az üzleti titkot csak az egyedi szerződésben foglalt kötelezettségeinek teljesítése szerint meghatározott körben - a szerződés teljesítése érdekében és annak megfelelő mértékben - használhatja fel, ezt meghaladóan a tudomására jutott üzleti titkot nem használhatja, nem hasznosíthatja és nem kezelheti.
- d)

A titoktartási kötelezettség nem vonatkozik azon üzleti titkot jelentő információra, adatra és iratra, amely a jelen megállapodás aláírásának időpontjában vagy azt követően bármikor nyilvánosságra kerül, kivéve, ha az a Megrendelő szerződészegésének következménye.

### **13. Rendelkezések alkalmazása; értelmezése, vitarendezés**

**13.1.** A Médiatulajdonossal kötött szerződésekre és az esetleges vitás kérdésekben elsősorban az egyedi szerződésekből (az egybehangzó megrendelésben és visszaigazolásban, eltérés esetén a Megrendelőnek átadott és teljesített visszaigazolásban; illetve az ajánlattételben és ennek változatlan elfogadásában) foglaltakat kell alkalmazni. Az ezekben nem szabályozott kérdésekben pedig a jelen ÁSZF előírásait, feltételeit, továbbá az ezek egyikében sem szabályozott kérdésekben a vonatkozó jogszabályok (különösen a 2.1 - 2.4. pontban hivatkozott törvények, valamint a 2015. szeptember 15-ét megelőző szerződésekre a Polgári Törvénykönyvről szóló 1959. évi IV. törvény, az ezt követően létrejött szerződésekre pedig a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény rendelkezéseit kell alkalmazni.